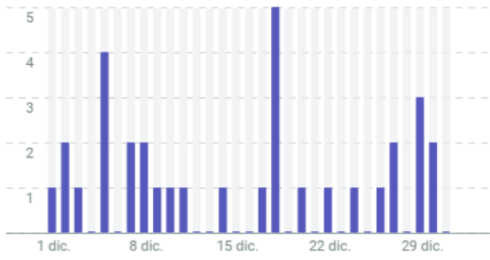
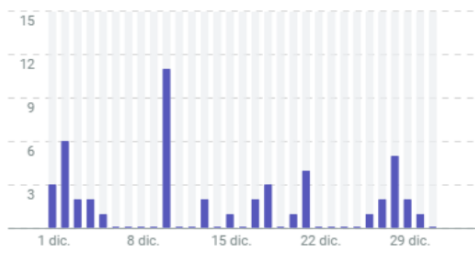
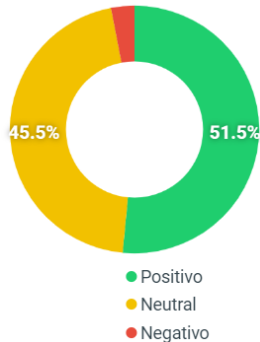
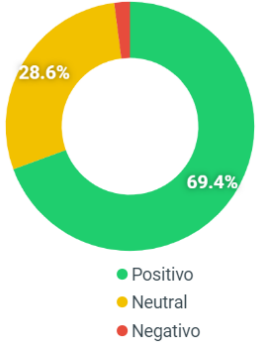


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Diciembre 2023	
<b>Período cubierto</b>	01 diciembre-31 de diciembre	
<b>Sentimiento general</b>	Generalmente positivo	
<b>Medios digitales</b>	<b>Redes sociales</b>	
33 publicaciones	49 menciones	
		
 <p>● Positivo ● Neutral ● Negativo</p>	 <p>● Positivo ● Neutral ● Negativo</p>	

### ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
  - A. [Intención de viajar](#)
  - B. [Seguridad y confianza](#)
  - C. [Otros temas relevantes](#)
  - D. [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

### [Nota metodológica](#)

## **RESUMEN GENERAL**

En diciembre, el contenido de las publicaciones se basó, principalmente, en la recuperación y el aumento de la afluencia turística en el País Vasco y Navarra. En general, destaca su tratamiento positivo. Cabe destacar una noticia sobre el plan turístico de San Sebastián para el periodo 2023-2027 y dos breves sobre el incremento de los fondos para la mejora de la eficiencia energética en las empresas turísticas del País Vasco y Navarra.

Por su parte, en las publicaciones en euskera en las redes sociales, sobresale una publicación de Eustat sobre la recuperación del turismo receptor en 2022.

### **PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

<b>NOTICIAS</b>	<b>TONO PRINCIPAL</b>	<b>COMENTARIOS</b>
Huelga de Iberia durante la Navidad. ¿Qué hacer si tiene vuelo para esos días?	<b>NEGATIVO</b>	Los sindicatos UGT y CCOO convocan una huelga para los días 29, 30 y 31 de diciembre y 1, 4, 5, 6 y 7 de enero
El turismo extranjero ha crecido significativamente en Getxo	<b>POSITIVO</b>	Getxo recibió en verano un 13% más que en 2022
Aeropuertos y estaciones de autobuses se llenan de gente esperando para viajar	<b>POSITIVO</b>	
El turismo rural en el País Vasco y Navarra se acercará estas Navidades a cifras prepandemia	<b>POSITIVO</b>	Según Nekatur, en el País Vasco se han superado los datos del año pasado y se alcanzan los de 2019

### **PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES**

<b>NOTICIAS</b>	<b>TONO PRINCIPAL</b>	<b>COMENTARIOS</b>
En 2023, 700 organizaciones turísticas vascas han reforzado su compromiso con la ética turística en Euskadi	<b>POSITIVO</b>	
La recuperación del turismo receptor ha sido más dinámica que la del turismo emisor en 2022	<b>MUY POSITIVO</b>	
Getxo obtiene el distintivo de Destino Turístico Inteligente.	<b>POSITIVO</b>	Es el primer municipio vasco que no es capital en obtenerlo
Nueve empresas de la región se han adherido a la Carta Europea de Turismo Sostenible	<b>POSITIVO</b>	

[\*\*Volver al índice\*\*](#)

## **TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS**

### A) Intención de viajar

1. Recuperación del mercado turístico

### B) Seguridad y confianza

1. Estado de las estaciones y aeropuertos

### C) Otros temas relevantes

1. V edición del Foro de la Sidra sobre la manzana, la sidra y el turismo
2. Viajes y escapadas vacacionales
3. Fondos Next Generation y proyectos de eficiencia energética en el sector turístico en Euskadi y Navarra

### D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[\*\*Volver al índice\*\*](#)

## A) Intención de viajar

<b>Noticia</b>	El turismo rural en el País Vasco Sur se acercará estas Navidades a cifras prepandemia
<b>Origen</b>	Nekatur

### ENFOQUE POSITIVO

- La mayor ocupación será en Nochevieja, con una media del 85%.
- A 31 de diciembre los alojamientos rurales alaveses tienen un 95% de ocupación.
- En Bizkaia y Gipuzkoa, en cambio, no alcanzan las cifras prepandemia y, respectivamente, tendrán un 73% y un 86% de ocupación.
- En Navarra hubo aproximadamente un 77% de ocupación en alojamientos de alquiler íntegro y un 40% en habitaciones.

#### Ejemplo:

[Naiz](#)

### ENFOQUE POSITIVO

- Recuperación del turismo rural
- Mayor turismo receptor que emisor
- Turismo sostenible
- Enfoque a un turismo de cultura y tradición local

#### Ejemplos:

[Berria](#)

[Noticias de Gipuzkoa](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- Masificación
- Carestía de la vivienda y la vida

#### Ejemplos:

[Naiz](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El turismo extranjero se dispara en Getxo
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Deia</a>

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>"X"</b>	Los efectos del turismo salvaje en la portada de diciembre de 'El Barcelonés'. Los pisos turísticos están colonizando nuestras ciudades destruyendo barrios... 'El derecho a la vivienda', por @andreu_zaragoza
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Malcolm iXa</a>

[Volver al índice](#)

"X"	La recuperación del turismo receptor ha sido más dinámica que la del emisor en 2022
-----	---

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**POSITIVO**  
[Eustat](#)

"X"	@JHurtadoGV El consejero ha analizado la situación del turismo en 2023, destacando la #desestacionalización y el crecimiento equilibrado, y ha explicado en la Mesa de Turismo convocada hoy el #Reglamento Europeo sobre alquileres de corta duración.
-----	---

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**POSITIVO**  
[Departamento de Turismo, Comercio y Consumo](#)

[Volver al índice](#)

## B) Seguridad y confianza

<b>Noticia</b>	Huelga de Navidad en Iberia. ¿Qué debemos hacer si tenemos vuelo para esos días?
<b>Origen</b>	Iberia y sindicatos

### ENFOQUE POSITIVO

- Muchas personas en las estaciones de tren y los aeropuertos esperando para viajar.

#### Ejemplos:

[Eitb](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- Los días 29, 30 y 31 de diciembre y 1, 4, 5, 6 y 7 de enero los sindicatos UGT y CCOO han convocado huelgas en los servicios de asistencia aeronáutica y de pasajeros de Iberia.
- La huelga de vuelos ha puesto en peligro las vacaciones de Navidad de muchas personas.

#### Ejemplos:

[EITB](#)

[Volver al índice](#)

## C) Otros temas relevantes

<b>Noticia</b>	V Foro de la Sidra sobre la manzana, la sidra y el turismo
<b>Origen</b>	Foro de la Sidra

### ENFOQUE POSITIVO

- La Sagardoetxea de Astigarraga recibe 12.000 visitas al año.
- El Foro ha reunido a expertos y aficionados de todo el mundo para compartir conocimientos y experiencias, y promover la cultura de la sidra.

#### Ejemplo:

[Berria](#)

<b>Noticia</b>	Viajes e ideas de escapadas
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE POSITIVO

- Nuevas acciones promocionales del turismo en destinos
- Propuestas de escapadas y planes de viaje

#### Ejemplos:

[Berria](#) / [Deia](#) / [Berria](#)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>"X"</b>	Euskadi #turismo #euskadi
------------	---------------------------

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**POSITIVO**  
[Susturismo1](#)

<b>"X"</b>	Un entorno que se funde con el Santuario de Aranzazu en #Oñati y el Museo de la Sal de #LeintzGatzaga. Turismo activo, cultural y familiar en #Gipuzkoa
------------	---

**Enfoque**  
**Ejemplo**

**POSITIVO**  
[Azahara Domínguez Urtizbera](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Euskadi y Navarra recibirán 8,6 y 6,3 millones € respectivamente de los fondos europeos Next Generation para impulsar las capacidades digitales y llevar a cabo planes de sostenibilidad y eficiencia energética en su sector turístico
<b>Origen</b>	Gobiernos regionales

### ENFOQUE POSITIVO

- Las ayudas se enfocarán a la mejora de la competitividad, la eficiencia energética y la sostenibilidad del sector turístico.
- Permitirá la reconstrucción de un nuevo tramo hacia la Vía Verde del Urola, entre Zestoa y Zumaia

#### Ejemplo:

[Agencia de noticias](#) / [Agencia de noticias](#) / [Agencia de noticias](#)

[Volver al índice](#)

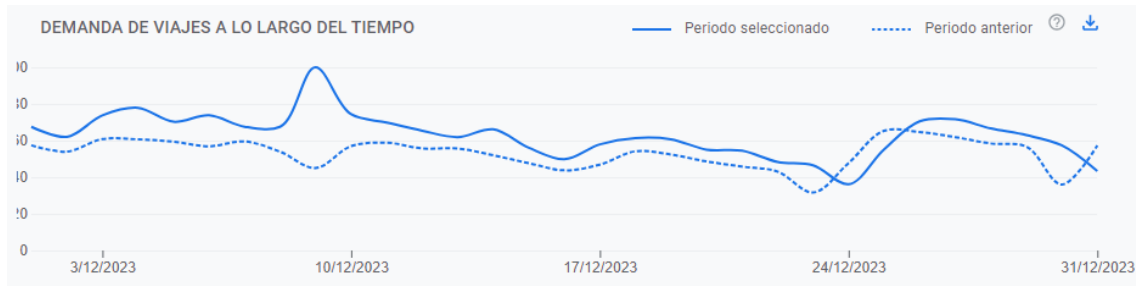


## D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Destination Insights with Google – 1 – 31 de diciembre 2023](#)

### Búsquedas de viajes a España desde País Vasco y Navarra

#### PAIS VASCO



#### NAVARRA



### Destinos más buscados de España desde País Vasco y Navarra

#### PAIS VASCO



#### NAVARRA



Los destinos españoles más buscados por los vascos el mes de diciembre es en primer lugar Andalucía, seguida muy de cerca la propia comunidad vasca y la Comunidad de Madrid.

[Volver al índice](#)

En Navarra, la comunidad más buscada en diciembre es la de Madrid, seguida de la propia comunidad navarra y la vecina comunidad vasca.

En cuanto a las ciudades, el destino turístico por excelencia más buscado por los vascos en el mes de diciembre es la ciudad de Madrid. En segundo lugar se encuentra Sevilla y en el tercer lugar, Barcelona.

Los navarros también tienen a la ciudad de Madrid como su destino más buscado este mes, a mucha distancia de Pamplona y Bilbao.

### Variaciones de la demanda en destinos

PAIS VASCO		NAVARRA	
1 Aragón	Entre el -10 % y el 10 %	1 Navarra	Entre el -10 % y el -25 %
2 Andalucía	Entre el -10 % y el -25 %	2 País Vasco	Entre el -10 % y el -25 %
3 País Vasco	Entre el -10 % y el -25 %	3 Aragón	Entre el -10 % y el -25 %
4 Comunidad Valenciana	Entre el -10 % y el -25 %	4 Islas Baleares	Entre el -10 % y el -25 %
5 Cataluña	Entre el -10 % y el -25 %	5 Comunidad de Madrid	Entre el -25 % y el -50 %
6 Islas Baleares	Entre el -10 % y el -25 %	6 Cataluña	Entre el -25 % y el -50 %
7 Cantabria	Entre el -10 % y el -25 %	7 Comunidad Valenciana	Entre el -25 % y el -50 %
8 Navarra	Entre el -10 % y el -25 %	8 Andalucía	Entre el -25 % y el -50 %
9 Principado de Asturias	Entre el -10 % y el -25 %	9 Castilla y León	Entre el -25 % y el -50 %
10 Región de Murcia	Entre el -10 % y el -25 %	10 La Rioja	Entre el -25 % y el -50 %

En cuanto a variaciones en la demanda de destinos desde País Vasco y Navarra, hay un incremento generalizado en las búsquedas de todas las comunidades autónomas. El más pronunciado se produce en Navarra respecto a las búsquedas de Extremadura, con un descenso del 75 %.

En cuanto a las búsquedas de ciudades de destino por los vascos, Baños de Panticosa es la ciudad que más sube (entre el 25 % y el 50 %). Las que más caen en las búsquedas son Girona o Toledo, que sufren una bajada de búsquedas de entre el -25 % y el -50 %.

Las ciudades más buscadas en diciembre por los navarros son Castejón, que obtiene un incremento en las búsquedas de más del 75%, seguido por Noáin, que sube entre un 25% y un 50%, y Baños de Panticosa, que sube entre el 10 % y el 25 %.

[Volver al índice](#)

## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta “Destination Insights with Google” se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas desde País Vasco y Navarra con España como destino para viajes y alojamientos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)